管理学院

华中科技大学管理学院创建于1979年，经历了由最初的工程经济系、管理工程系、经济管理学院、工商管理学院到管理学院的发展历程。

学院现有在读学生4000余人，其中本科生1200余人，硕士研究生（含MBA、EMBA）2200余人，博士研究生600余人。学院拥有一支深谙世界先进管理理念、熟悉中国企业发展经验的优秀师资队伍。现有专任教师114人，拥有博士学位的教师占92%。教师结构为教授40人，副教授50人。学院还聘请了一批国内外知名学者和企业家为兼职教授。

学院现有生产运作与物流管理系、管理科学与信息管理系、工商管理系、财务金融系、会计系、财政金融管理系、科技管理与知识产权系7个系；拥有行政办公室、教学管理办公室、学生工作办公室、校友办公室、MBA教育中心、EMBA教育中心、MPACC教育中心、高级管理人员培训中心、信息中心、图书馆等15个管理服务部门；有现代信息管理研究中心（省人文社科重点研究基地）、电子商务中心（校级）、知识产权战略研究院（校级）、南亚经济与管理研究所（校级）等24个研究单位。建有教育部战略研究培育基地“知识产权与知识创新研究中心”和总装备部“国防知识产权教育培训基地”等基地。

学院承办的《管理学报》学术期刊，创刊仅3年，2007年就被中文社会科学引文索引（CSSCI）认定为期刊源。之后在国内影响力日渐上升，如在北京大学《中文核心期刊要目总览2011年版》管理学类目排名第3位，被中国知网评为2013年中国国际影响力优秀学术期刊、2014年中国最具国际影响力学术期刊。

学院现有“管理科学与工程”、“工商管理”2个一级学科博士学位授权点，并设有博士后科研流动站，其中“管理科学与工程”一级学科为国家重点（培育）学科，“工商管理”一级学科为湖北省重点学科；有“管理科学与工程”、“企业管理”、“会计学”、“技术经济及管理”、“知识产权管理”和“经济法”学6个硕士学位授权点和“工商管理硕士（MBA/EMBA）”、“工程硕士”、“会计硕士”、“审计硕士”、“资产评估硕士”、“税务硕士”和“工程管理硕士”7个专业学位硕士授权点；有“工商管理”、“市场营销”、“信息管理与信息系统”、“财务管理”、“财政学”、“会计学”、“物流管理””等7个本科专业和1个“工商管理”双学位专业。2002年被国务院学位办批准为首批EMBA试点单位。2000年，我校MBA在由国务院学位办和全国MBA教育指导委员会举办的前两批试点院校MBA合格评估中排名第七；2001年，在由全国学位和研究生教育发展中心首次开展的一级学科整体水平评估中，我院“管理科学与工程”一级学科评估排名第九。2006年，国内有关专家通过网络搜索科研论文，确定国内30所大学的管理学院科研实力，学院名列第四。

作为实力雄厚的科学研究和管理咨询机构，学院先后承担国家、省（部）级和企业合作的研究课题800多项；近年承担国家自然科学基金和国家社会科学基金项目近百项，其中国家自然科学基金重点项目有：移动电子商务的基础理论与技术方法研究、基于时间竞争的运作管理新技术与新方法研究、知识产权协调管理与保护、促进我国自主创新的知识产权管理研究、紧致化仓储系统优化管理与控制的理论与方法研究、房地产金融资产及衍生物定价与风险管理研究、转型期和谐劳动关系：分享型领导、员工心理契约与人力资源策略研究、社会化商务商业模式创新的理论与方法研究、物联网环境下的组织体系架构建模、行为分析与优化设计：以电商物流为例，国家社科基金重大招投标项目3项：科学发展观统领下的知识产权战略实施研究、中国低碳经济的多维评估体系及可视化平台、城市地铁系统脆弱性评价及控制策略研究，国际(地区)合作与交流项目1项：电动汽车运营机制设计与管理优化问题研究。出版专著、教材和译著等二百余部，发表论文4000余篇。由于在863/CIMS的研究中成果突出，1999年作为学校的参加单位之一，获得CASA/SME颁发的“大学领先奖”。

学院积极开展为社会服务的管理咨询与培训项目，其领域涉及国家、地区和行业的发展规划、企业战略、市场营销、人力资源管理、信息系统、电子商务、物流配送、投资决策、质量管理、知识产权战略等等，已经带来了良好的社会效益。学院的雄厚实力和发展前景同样为优秀企业所关注，百威啤酒武汉分公司、香港渝振集团、华为科技、金蝶国际、汉光高速、用友软件、珠海宏桥等知名企业纷纷与学院建立合作基地，或捐款支持学院发展。学院的一批教授被一些大型、知名企业聘为顾问或独立董事，或者担任国家知识产权局战略专家。

学院拥有可以与国外商学院媲美的教学办公设施。2007年一幢总面积达3万平方米的现代化教学管理大楼投入使用，多功能报告厅、多媒体教室、多功能语音室、多功能计算机教学室、案例讨论室等均装备触摸屏式电脑控制台、数码投影仪等先进的智能化教学设施。每位教师均拥有个人工作间，连接宽带和有线网络。学院与美国Anheuser-Busch公司共建的“安海斯－布希图书馆”是目前国内最有特色的管理图书馆。

华中科技大学管理学院正在努力开创具有国际水平的管理教育事业，培养具有全球战略眼光、有胆略、思路宽、善经营、具有国际竞争力的创新型管理人才，取得高水平、高质量的研究成果，致力于创建“国内一流、国际知名”的管理学院。

我院2016年招收申请审核制与硕博连读考生比例大约各为50%。

欢迎广大考生报考华中科技大学管理学院！

华中科技大学管理学院**2016**年博士生“申请考核制”招生简章

为了吸引具有科研潜质的优秀人才攻读博士学位，积极探索拔尖创新人才选拔机制，健全科学和公正的选拔机制，重点突出创新人才选拔，提高博士生招生质量，华中科技大学管理学院将于2016年对博士研究生招生选拔工作试行“申请考核制”。学院成立研究生招生工作领导小组，对整个复试和录取工作进行统一领导，成立招生工作监察小组，监督检查学院的招生录取工作。具体事项说明如下：

**一、招生计划**

2016年计划招生“申请考核制”的约占博士生招生总计划50%。

**二、考生参加“申请考核制”报名基本条件**

1、符合《华中科技大学2016年博士生招生简章》规定的报考条件。

2、一般本科为国内211建设高校，或国家重点学科所在专业的全日制优秀应届或往届硕士生；或已取得国外一流大学硕士学位。

3、发表与申请专业相关的学术论文，或相应的代表作及科研成果。对确有特殊学术专长和突出科研能力的申请者可不受第2条限制。

4、英语水平达到下列条件之一：CET-6≥450或IELTS≥6.0或TOEFL≥90或老TOEFL≥600。

5、报考类别应为非定向学术型博士研究生，即入学前将人事档案、组织关系等转入学校者。报考类别为定向就业，或报考专业学位，或同等学力考生不能参加“申请考核制”。

**三、 选拔程序**

**1.网上报名**

符合报名基本条件的申请者登陆国家招生信息网http://yz.chsi.com.cn/bsbm，按照网上说明和网上报名步骤报名，在考试方式一栏选择“申请考核制”，报考类别选择“非定向”。考生网上报名时，须将一吋免冠数码照片上传到报名信息表上，研招办只接收系统报名，具体时间另行通知。请严格按要求填写网上报名信息表，报名信息不全者报名无效。

**2.报名考试费**

报名考试费155元，届时请按网上要求方式缴费。

**3.申请材料**

网上报名及交费完成后向报考院（系）递交申请材料，①—⑧项由考生按顺序添加目录并装订成册后提交或快递到相应的报考院（系）研究生科，第⑨项由推荐人亲笔书写密封，由推荐人直接提交或快递到我校招生院（系）研究生科指定联系人（联系方式附后 ），以上材料提交截止日期2015年12月15日。

申请材料必须确保真实、准确，一旦发现作假，将取消考生的录取资格、入学资格和申请学位资格。

申请材料如下：

①网上报名时打印的报考攻读博士学位研究生报名信息表；

②身份证、研究生证（应届生）、本科和硕士阶段的毕业证书和学位证书复印件；

③本科和硕士阶段的学历、学位认证报告（在教育部学信网 http://www.chsi.com.cn上进行学籍(应届生)或学历(往届生)查询认证，在教育部学位网http：//www.chinadegrees.cn/rz上进行学位查询认证）；

④本科和硕士阶段的课程学习成绩单（须授课单位或档案保存单位盖章）；

⑤外语水平成绩证明复印件；

⑥往届生提交硕士学位论文，应届生提交硕士学位论文开题报告，或学位论文初稿，或研究工作进展情况；

⑦具有代表性的研究成果，如公开发表的学术论文复印件或其它主要研究成果的证明材料；

⑧攻读博士学位期间拟进行的科学研究设想（科研规划）；

⑨两封导师推荐书，一封由申请者攻读硕士学位期间的指导教师撰写，另一封由申请者拟报考的博士生导师撰写。

研究生科指定联系人：湖北武汉华中科技大学管理学院236室詹蓉老师，邮编430074。

**4、资格审核**

由各招生院（系）研究生科整理申请材料，由院（系）“申请考核制”博士生招生机构（招生领导小组或分学术委员会或学位审议委员会）对申请材料进行严格审核，填写《资格审查表》，分管副院长签字盖章，院（系）研究生招生领导小组复核。审核通过人数与院（系）“申请考核制”博士生招生计划为2：1，审核通过名单于年前在网上公示。公示信息包括姓名、本科及硕士高校名称、学历学位认证码、外语水平、学术成果名称及链接、推荐人姓名及单位职称。公示结束发放准考证。

**5.学科考核**

通过资格审核的考生不参加学校组织的攻读博士学位研究生招生入学统一考试初试，参加各招生院（系）组织的学科考核。考核分为外语实际应用能力考查、专业基础课笔试、科研潜质和创新能力考查、综合素质和实践能力考查，并安排体检和申请材料原件核查。

考核时间为学校博士学位研究生招生入学统一考试初试时间。

考核各环节须在标准化考场进行，考核过程应严格进行记录并视频录像备查。

学科考核分为外语能力考核（10%）**、**专业基础知识考核（30%）和科研综合能力考核（60%）。

外语能力考核方式为笔试，时间为1小时。主要考察考生管理专业英语的翻译与写作能力，形式为英汉互译。不指定参考教材。

专业基础知识考核方式为笔试，时间为2小时。主要考察管理相关基础知识的掌握程度及其灵活运用能力。不指定参考教材。

专业综合能力考核方式为面试，时间不少于45分钟。考生介绍自己基本情况15分钟（采用PPT），综合面试30分钟，主要考察考生的科研能力和综合潜力，面试专家对考生进行无记名打分。

科研潜质和创新能力考查：对本科和硕士阶段的学术成果、博士阶段科研规划进行综合评定，考核组教授不得少于7人。

综合素质和实践能力考查：面试综合评定，考核组教授不得少于7人。

**6.录取**

招生院（系）分学术委员会召开全体会议，对考生申请材料、考核视频录像、考核成绩等进行全面考核，在“申请考核制”博士生招生计划以内，经全体成员三分之二以上同意，方可作出建议录取的决议。各院（系）研究生招生领导小组对录取名单进行审核，审核通过名单公示十个工作日，公示考生姓名、报考导师姓名、推荐人姓名。录取名单报学校研究生招生领导小组同意后方可发放录取通知书。

**四、其他说明**

1、学院“申请考核制”招收博士生工作坚持公开、公平、公正原则，严格做到程序透明、操作规范、结果公开，审核名单和录取名单均按照规定进行公示。

2、导师信息可上学院网页查询：[http://cm.hust.edu.cn/kxyj/szll/。](http://cm.hust.edu.cn/kxyj/szll/%E3%80%82)

3、电话：027-87556491 联系人：詹老师，Email:zhanrong@hust.edu.cn

4、其他事宜，将严格按照学校有关规定执行。

学术学位招生目录

| 学科专业名称及代码、研究方向 | 招生人数 | 考试科目 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| **300管理学院** **（申请考核制）**  |  |  |  |
| **120100管理科学与工程** |  | ①2309 专业基础课 ②1107 外语实际应用能力 ③3546 专业素质和专业能力 | 本专业只招收非定向博士生 |
| 01信息管理与知识管理 |  |  |  |
| 02管理系统模拟 |  |  |  |
| 03金融工程 |  |  |  |
| 04商务智能与电子商务 |  |  |  |
| 05生产运作管理 |  |  |  |
| 06网络优化决策 |  |  |  |
| 07物流与供应链管理 |  |  |  |
| 08现代管理理论与方法 |  |  |  |
| **120200工商管理** |  | ①2309 专业基础课 ②1107 外语实际应用能力 ③3546 专业素质和专业能力 | 本专业只招收非定向博士生 |
| 01财务与金融管理 |  |  |  |
| 02技术经济与创新管理 |  |  |  |
| 03企业税收决策与财政管理 |  |  |  |
| 04企业战略管理 |  |  |  |
| 05人力资源管理 |  |  |  |
| 06市场营销管理 |  |  |  |
| 07现代财务会计理论与方法 |  |  |  |
| 08知识产权战略与管理 |  |  |  |